



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

L'Union des préfets du Saguenay-Lac-Saint-Jean lance sa nouvelle image de marque : un symbole fort d'unité régionale

Saguenay, 10 juin 2025 – l'Union des préfets du Saguenay-Lac-Saint-Jean a dévoilé sa nouvelle image de marque. Cet événement marque une étape déterminante pour cette organisation politique régionale, qui réaffirme son rôle de porte-parole incontournable des enjeux communs des territoires.

Dans un contexte où la région fait face à de nombreux défis, l'Union des préfets (UDP) souhaite affirmer son rôle en tant qu'instance politique régional. Qu'il soit question de développement économique, de main-d'œuvre, de ressources naturelles ou de grands projets, **c'est par l'Union des préfets que doivent transiter les grandes orientations régionales.**

« Notre région se doit de se concentrer et de se mobiliser afin de faire entendre notre voix auprès des gouvernements. L'objectif de l'Union des préfets est d'être l'organisation régionale qui coordonne les projets communs qui concernent l'ensemble des territoires », affirme M. Ouellet, Président de l'UDP.

Ce lancement vise à affirmer avec clarté la mission de l'Union : mobiliser les forces politiques locales autour d'une vision partagée, cohérente et forte, capable d'influencer les décisions structurantes pour l'avenir du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

À propos de l'Union des préfets

L'Union des préfets du Saguenay-Lac-Saint-Jean agit à titre d'instance politique régionale ayant comme mission de représenter les cinq MRC, de dégager une vision et une identité régionale. La CRP supporte des projets mobilisants en proposant des solutions concertées répondant aux enjeux des territoires et intervient auprès des gouvernements et des partenaires.

– 30 –

Pour information ou demandes média

Anaïs G. Lapointe

Chargée de projets en communication et image de marque

418 547-2102

anais.lapointe@udp02.ca